

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«СУБТРОПИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»
(ФИЦ СНЦ РАН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ
РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА»**

наименование дисциплины по рабочему учебному плану

по направлению подготовки аспирантов

<u>38.06.01</u>	<u>Экономика</u>
<i>Шифр</i>	<i>наименование направления подготовки</i>

направленность программы (профиль)

<u>08.00.05</u>	<u>Экономика и управление народным хозяйством</u>
<i>Шифр</i>	<i>наименование научной специальности (направленность программы)</i>

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Контроль формирования компетенций	3
Раздел 2. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы	4
Раздел 3. Применяемые оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации.....	5
Раздел 4. Контроль освоения компетенций.....	13

Раздел 1. Контроль формирования компетенций

№ п.п.	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Туризм и рекреация как экономическая система.	<p>ОПК-1. Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в выбранной сфере деятельности. <p>ПК-6. Способность к разработке и реализации эффективных управленческих решений в сфере экономики и управления территориальными экономическими системами, предприятиями и комплексами рекреации и туризма.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать научно обоснованные управленческие решения в сфере туризма. 	Собеседование, доклад, проверка практических заданий
2.	Раздел 2. Экономика предприятий и комплексов сферы рекреации и туризма.	<p>ОПК-1. Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования. <p>ПК-6. Способность к разработке и реализации эффективных управленческих решений в сфере экономики и управления территориальными экономическими системами, предприятиями и комплексами рекреации и туризма</p>	Собеседование, доклад, проверка практических заданий

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать научно- обоснованные управленческие решения для совершенствования управления экономическими системами, деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты; 	
3.	<p>Раздел 3. Управление предприятиями и комплексами сферы рекреации и туризма</p>	<p>ОПК-1. Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения <p>ПК-6. Способность к разработке и реализации эффективных управленческих решений в сфере экономики и управления территориальными экономическими системами, предприятиями и комплексами рекреации и туризма</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения. 	<p>Собеседование, доклад, проверка практических заданий, мини-реферат/презентация</p>

Раздел 2. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП
	Содержание компетенций. Перечень планируемых результатов
ОПК-1	<p>Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в выбранной сфере деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять в профессиональной деятельности общенаучные,

	теоретические (формально-логические), экспериментальные, социологические, экономико-математические методы исследования Владеть: - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения
ПК-6	Способность к разработке и реализации эффективных управленческих решений в сфере экономики и управления территориальными экономическими системами, предприятиями и комплексами рекреации и туризма Знать: - теорию, методологию, механизмы и инструменты управления экономическими системами, предприятиями и комплексами рекреации и туризма. Уметь: - разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования управления экономическими системами, деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты; Владеть: - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения.

Раздел 3. Применяемые оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

3.1. Паспорт оценочного средства (текущий контроль освоения программы дисциплины) – Собеседование

Собеседование - специальная беседа преподавателя с аспирантом на темы, связанные с изучаемым разделом дисциплины, рассчитанная на выяснение объема знаний аспиранта по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Собеседование позволяет проверить качественное овладение содержанием проверяемого раздела, темы, проблемы и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, приводить решение задачи с обоснованием отдельных этапов, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых производственных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы, выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др.

Итоги этого контроля подлежат оценке – зачтено/не зачтено. Отметка должна сопровождаться оценочным суждением, из которого были бы ясно видны достоинства ответа, работы аспиранта или их недостатки. Если же ответ окажется слабым, и будет заслуживать неудовлетворительной оценки, то целесообразно применить метод отсроченной отметки, т.е. неудовлетворительную отметку не выставлять, а ограничиться оценочным суждением (тактичным внушением) и предоставить обучающемуся возможность улучшить качество своего учебного труда через назначенный срок (как правило к следующему занятию).

Темы собеседования:

К 1 Разделу:

1.1. Цели и наиболее распространенные виды современного туризма.

1.2. Значимость рекреации и туризма для региональной экономики.

Ко 2 Разделу:

2.1. Туристская дестинация, ее определения, отличительные характеристики, основные типы и жизненный цикл развития.

2.2. Конкурентоспособность туристских дестинаций, предприятий и комплексов.

К 3 Разделу:

3.1. Устойчивое развитие туризма.

3.2. Стратегическое планирование и управление предприятиями и комплексами туризма.

3.3. Управление инновациями в сфере туризма.

3.2. Паспорт оценочного средства (текущий контроль освоения программы дисциплины) – Устный доклад

Устный доклад - продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-исследовательской или научной темы. Устный доклад в отличие от аналитического обзора предполагает более краткое представление необходимой информации по научной тематике, о важнейших достижениях в исследуемой области. Это результат переработки первоисточников.

К содержанию устного доклада предъявляются следующие требования: актуальность, достоверность, объективность, наличие выводов и их обоснованность, краткость.

Темы докладов:

К 1 Разделу:

1.1. Объект, предмет, методология научной дисциплины «Экономика и управление предприятиями и комплексами рекреации и туризма».

1.2. Туризм и рекреация, определение основных понятий в законодательстве Российской Федерации и в глоссарии Всемирной Туристской организации ООН.

Ко 2 Разделу:

2.1. Конкурентоспособность РФ на мировом рынке туризма и ее динамика, согласно глобальному индексу конкурентоспособности туризма и путешествий Всемирного экономического форума.

2.2. Санаторно-курортный комплекс Краснодарского края, его состав, структура, потенциал, основные услуги, цели функционирования и развития.

К 3 Разделу:

3.1. Государственные стандарты по туризму и их роль в обеспечении качества туристских услуг.

3.2. Человеческий капитал и возможности его развития в процессе трудовой деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Критерии и показатели оценки устного доклада (примерные показатели)

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Состояние определенной отрасли науки	- достигнутый отраслью уровень, - тенденции и перспективы развития, - организационно-экономическая ситуация.
2. Степень раскрытия проблемы	- соответствие содержания доклада современному состоянию отрасли, - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение аргументировать основные положения и выводы.
3. Эрудированность автора по изученной теме	- степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; - дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы.

3.3. Паспорт оценочного средства (текущий контроль освоения программы дисциплины) – Мини-реферат/презентация

Разработка небольшой компьютерной презентации (мини-презентация), написание реферата позволяют выявить способность аспирантов самостоятельно изучать различные источники учебного материала, анализировать полученную информацию, актуализировать постановку целей и задач, уметь убедительно и кратко представить результат исследования, используя наглядные средства и сопровождая выступление собственными выводами, а также дает представление об умении обращения с техническими средствами (компьютер, мульти-медиа проектор), уровне грамотности, умении публичных выступлений.

Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна, в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении нескольких точек зрения. Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников. Специфика реферата: не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок, дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Темы мини-рефератов:

1. Стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации.
2. Виды туризма. Факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.
3. Сектор туризма в экономике, его структура. Индустрия гостеприимства и туризма. Виды предприятий, их функции в системе рекреации и туризма.
4. Дестинация и ее жизненный цикл, мировые тенденции развития дестинаций.
5. Мультипликационный эффект туризма. Экономические, политические, социально-культурные, экологические выгоды и недостатки от развития туризма.
6. Устойчивое развитие в сфере рекреации и туризма.

7. Рынок туризма. Целевой рынок, рыночная ниша. Специфика рынков и конкуренции в секторе туризма.
8. Спрос на рынке туризма. Факторы, воздействующие на спрос, современные тенденции изменения спроса.
9. Особенности предложения на рынке туризма. Туристские услуги. Туристский продукт как комплекс услуг.
10. Экономические показатели деятельности предприятий и комплексов рекреации и туризма.
11. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности туризма в регионах.
12. Управление качеством услуг в индустрии гостеприимства. Сертификация и стандартизация в туризме.
13. Цифровая трансформация современного туризма. Электронное продвижение и продажи турпродукта. Электронный туризм. Информационные сети в туризме.
14. Инновационный менеджмент в индустрии гостеприимства. Виды инноваций.

Критерии и показатели оценки реферата мини-презентации/реферата

(примерные показатели)

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Новизна реферируемого текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия проблемы	- соответствие содержания теме и плану реферата; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Эрудированность автора по изученной теме	- степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; - полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов.
4. Личные заслуги автора реферата/презентации	- дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы; - новизна поданного материала и рассмотренной проблемы; - уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса.
5. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления.
6. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - научный стиль изложения.
--	---

Грубыми ошибками являются:

- содержание реферата, мини-презентации не соответствует его теме;
- не выдержана структура реферата, мини-презентации;
- незнание дефиниций основных понятий;
- отсутствие демонстрации использований информационных технологий в предметной области соискателя;
- оформление реферата, мини-презентации не соответствует требованиям, причем соискатель демонстрирует полное незнание в области подготовки электронного и бумажного документа (не создано оглавление, предметный указатель. Нет подписи к рисункам, отсутствует нумерация страниц);
- грамматические, орфографические и синтаксические ошибки, неправильное построение фраз.

Ошибками следует считать:

- некорректность оформления представленных материалов;
- неточности определений понятий предметной области, связанной с проблематикой реферата;
- небольшие неточности стиля.

Недочетами являются:

- некоторые незначительные ошибки при оформлении материалов реферата/презентации (например, отсутствие автоматической расстановки переносов при подготовке электронного варианта; оформление маркированного или нумерованного списка, отсутствие разрыва страницы или раздела в требуемом месте и т.п.);
- нерациональный (но правильный) способ решения задачи, связанной с предметной областью соискателя;
- неполнота выводов.

Критерии оценки реферата, мини-презентации: «зачтено», «не зачтено». При этом учитывается:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитируемых источников, степень использования в работе результатов исследования и установленных научных фактов);
- личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса);
- характер реферата (логичность подачи реферата, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям).

«зачтено» - соответствие работы теме, полнота раскрытия темы, последовательность изложения, отсутствие лишней информации, креативность представления материала;

«не зачтено» - тема раскрыта не полностью, изложение не логичное, стандартное (не творческое), представленный материал малоинформативен и дублируется.

3.4. Образцы тестов для проведения текущего контроля

Для проведения текущего контроля освоения дисциплины могут использоваться тесты.

Примеры тестов:

1. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
 - с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
 - без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
 - с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

2. Туроператор - это...

- предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- реализатор туристического продукта;
- предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

3. Виза - это...

- официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.

4. Туристическая индустрия влияет на развитие депрессивных районов мира следующим образом:

- сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- способствует их превращению в индустриальные центры;
- способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

5. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

- внутреннего туризма;
- выездного туризма;
- въездного туризма.

6. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:

- инвестиций капитала в единицу продукции;
- сезонных колебаний;
- наличия конкуренции между поставщиками.

7. К каким негативным последствиям приводит рост международного туризма:

- нарушает традиции и обычаи местного населения;
- дает отрицательное сальдо торгового баланса;
- увеличивает безработицу.

8. Как называется множество агентов, которые институционально независимы, но производят действия и/или контролируют ресурсы, которые взаимосвязаны?

- концерн;
- предпринимательская сеть;
- хозяйственное объединение.

9. Основным условием создания и развития курорта является...

- наличие рекреационных ресурсов;
- маркетинговые мероприятия и реклама;
- целенаправленное развитие местных обычаев и культуры.

10. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- среднюю величину туристских расходов в сутки
- среднюю величину туристских расходов в месяц
- среднюю величину туристских расходов в год.

11. Обязательным условием сертификации гостиниц является:

- создание системы управления качеством обслуживания;
- капитальный ремонт материального фонда;
- наличие заключений пожарной, санитарно-эпидемиологической службы и других органов надзора, осуществляющих контроль за безопасностью.

Шкала оценивания тестовых заданий

«5»	«4»	«3»	«2»
от 90% до 100% правильных ответов	от 66% до 90% правильных ответов	от 55 до 65% правильных ответов	менее 55% правильных ответов
ЗАЧТЕНО			НЕ ЗАЧТЕНО

3.5. Промежуточный контроль освоения программы дисциплины. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Общая характеристика научной дисциплины «Экономика и управление предприятиями и комплексами рекреации и туризма». Туризм и рекреация, основные понятия.
2. Цели и виды туризма.
3. Значимость туризма в мировой экономике.
4. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона.
5. Факторы, лимитирующие развитие туризма.
6. Туристская индустрия: виды деятельности в туризме, виды предприятий, объединения предприятий, комплексы (санаторно-курортные).
7. Туристский продукт: критерии отнесения к туристским продуктам, характерные туристские продукты, совокупный туристский продукт.
8. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.
9. Туристская дестинация, ее компоненты, типология и жизненный цикл развития.
10. Предпринимательство в туризме.
11. Экономические основы деятельности предприятий и комплексов туристской индустрии: капитал, основные и оборотные фонды.
12. Состав и классификация затрат предприятий туристской индустрии.
13. Экономические показатели деятельности предприятий.
14. Эффективность деятельности предприятий и комплексов рекреации и туризма.
15. Конкурентоспособность туристских дестинаций, предприятий и комплексов.

16. Государственное регулирование и стратегическое управление развитием туризма.
17. Управление устойчивым развитием туризма.
18. Рыночный механизм управления в сфере туризма.
19. Стратегическое планирование и управление предприятиями и комплексами туризма.
20. Система управления качеством услуг в туризме.
21. Управление персоналом предприятий и комплексов рекреации и туризма.
22. Управление инновациями в сфере туризма.

Критерии оценки ответов аспирантов на зачете с оценкой:

1. Уровень освоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливая причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса.
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

«Отлично» ставится аспиранту, проявившему высокий уровень сформированности всех качеств, владеющему всеми видами знаний – фактами, понятиями, закономерностями, теориями, методологическими и оценочными знаниями. В ответе аспиранта проявляется: во-первых, знание основных теоретических положений; во-вторых, самостоятельность суждений и личностных оценок; в-третьих, умение аргументировать свои суждения.

При анализе ситуаций проявляется умение подходить с позиций «общего», видеть в конкретных ситуациях ведущие характеристики; аспирант владеет логикой – прежде всего анализирует (излагает) сущностные характеристики предметов, явлений, процессов.

«Хорошо» - такие знания характеризуются следующими качествами – «полнота», «глубина», «системность», но они испытывают затруднения проявлять знание в обобщенной и конкретной форме, в свернутой и развернутой формах, не в полной мере владеют и «систематичностью» знаний, т.е. при изменении проблемы или формулировки вопроса они не могут выстроить известные им знания под новым углом зрения.

Для данной категории аспирантов характерно: отсутствие самостоятельности суждений; на высоком уровне проявляется умение воспроизводить известные им по литературе знания и опыт; неумение обосновывать высказанные ими суждения.

«Удовлетворительно» - знания характеризуются сформированностью только одного качества «полнота», причем аспирант ориентируется только на те знания, которые изложены в учебнике, конспекте. В ответе преобладают знания, в основном, фактического (эмпирического) уровня, отдельных терминов и понятий. Несформированность глубины и «системности» не позволяет им осмыслить закономерности процессов развития науки, теории излагаются вне связи ее составляющих знаний.

Для этой категории аспирантов при ответе характерен «ситуативный» характер мышления. Они испытывают затруднения при изложении проблемы «общего» и «конкретного». У таких аспирантов может проявляться самостоятельность суждений, но она всегда носит эмоциональный характер. Их не характеризует ни научная эрудиция, ни широта кругозора в познании проблем.

«Неудовлетворительно» - такие аспиранты при ответе подходят к анализу процессов развития, воспитания и обучения с бытовых позиций. Можно считать, что изучение предмета не привнесло ничего нового в профессиональное развитие личности аспиранта.

Раздел 4. Контроль освоения компетенций

Код компетенции	Показатели освоения компетенций	Оценочное средство				Всего оценок показателей
		Текущий контроль			Промежуточная аттестация	
		Собеседование	Доклад	Мини-реферат/презентация	Зачет с оценкой	
ОПК-1	З (ОПК-1) -1	+				1
	У (ОПК-1) -1		+			1
	В (ОПК-1) -1			+	+	2
ПК-6	З (ПК-6) -1	+				1
	У (ПК-6) -1		+			1
	В (ПК-6) -1			+	+	2