

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«СУБТРОПИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»
(ФИЦ СНЦ РАН)**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФИЦ СНЦ РАН

А.В. Рындин А.В. Рындин
«01» июня 2022 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для поступающих на обучение по научной специальности

5.2.3.

Шифр

Региональная и отраслевая экономика

наименование научной специальности

Сочи 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ.....	3
3. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ЕГО ПРОЦЕДУРА	3
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	4
4.1 Экономическая теория	4
4.2 Экономика организаций (предприятий).....	6
4.3 Менеджмент	7
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	8
6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	9
7. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА	11
8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	12

Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру ФИЦ СНЦ РАН по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, составлена в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, в том числе: Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., Государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС) по программам подготовки специалитета и магистратуры.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа вступительных испытаний включает комплекс вопросов по экономической теории, экономике организаций (предприятий) и менеджменту. Поступающий должен показать специальные и фундаментальные знания дисциплин экономического профиля в рамках вузовской подготовки по обозначенным разделам, а также умение кратко изложить содержание работы, представленной в качестве реферата и владение кругом вопросов, связанных с узкой областью, к которой относится реферат.

Цель вступительных испытаний в аспирантуру - оценить степень готовности поступающего к усвоению программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Экзамен должен показать достаточность знаний поступающего в объеме вузовского курса, нацеленность аспиранта на проведение научных исследований, его уровень в профессиональной области деятельности. Соискатели должны быть информированными в современных экономических процессах.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Поступающий должен продемонстрировать:

- владение категориальным аппаратом специальности глубокие знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплин;
- практическую значимость и применимость к конкретным условиям предприятия (фирмы), административной организации или другой структуры;
- знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

3. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И ЕГО ПРОЦЕДУРА

За 7 дней до даты проведения вступительного испытания поступающий в

аспирантуру должен представить письменный реферат, который является допуском к вступительному испытанию. Реферат позволяет оценить уровень научного мышления абитуриента, способность анализировать литературный материал и делать выводы из него. От написания реферата, по решению приемной комиссии, освобождаются поступающие, имеющие научные публикации или стаж научной работы не менее 2 лет по соответствующей специальности. Структура и примерные темы рефератов по специальности даны в приложении к данной программе.

Процедура проведения вступительного испытания включают в себя: экзамен, который проводится в устной форме, по билетам составленным и краткое изложение сути реферата по области исследования. Экзамен предусматривает ответы по билету и краткое изложение сути реферата. На подготовку к ответу отводится до 45 минут на открытом заседании экзаменационной комиссии.

Ответы на вопросы должны занимать 10-15 мин. и излагаться в четкой и логичной форме. Положительным моментом являются приведение примеров, связь рассматриваемого вопроса с конкретными проблемами экономики фирмы, региона, страны.

Члены комиссии задают дополнительные вопросы, возможна дискуссия, в ходе которой поступающий должен обосновать и аргументировать свои выводы и положения.

После завершения экзамена комиссия оценивает знания кандидата и сообщает оценку.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

4.1 Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.

2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в

экономических системах. Национально-государственные экономические системы.

4. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

6. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

7. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

8. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

9. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

10. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

11. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.

12. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.

13. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

14. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

15. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

16. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

17. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

18. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций.

4.2 Экономика организаций (предприятий)

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Тенденции и закономерности их формирования.

2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Виды и типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий.

3. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его амортизация и показатели оценки. Оборотные средства, их состав, классификация, показатели эффективности. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда.

4. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность предприятия.

5. Издержки производства и обращения и себестоимость продукции. Факторы, влияющие на их величину.

6. Понятие и виды цен.

7. Исходные предпосылки и финансовые результаты при формировании прибыли. Распределение и использование прибыли.

8. Производственное и оперативное планирование, бизнес-план предприятия.

9. Социально-экономическая эффективность предприятия. Критерии социально-экономической эффективности. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности производства.

4.3 Менеджмент

1. Управление как процесс воздействия субъекта управления на управляемый объект. Циклический характер управленческой деятельности и его основные стадии. Роль и характеристика планирования, учета, исполнения, контроля, анализа в управленческой деятельности.

2. Исторические предпосылки формирования науки об управлении. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.

3. Сравнительная характеристика моделей менеджмента в США и Японии. Использование зарубежного опыта управления в России. Необходимость и перспективы развития менеджмента в современных социально-экономических условиях.

4. как основы системы управления. Основатели первоначальных научных принципов менеджмента. Принципы бюрократического управления, позитивные и негативные черты этих принципов. Принципы современного менеджмента.

5. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь. Характеристика общих функций и их роль в современном менеджменте.

6. Понятие «методы управления». Административные (организационные) экономические, социально-психологические методы управления, их классификация, характеристика и специфика.

7. Роль планирования в современном менеджменте. Период планирования. Назначение и виды планов. Стратегическое, текущее, оперативное планирование, их характеристика.

8. Понятие и сущность стратегического планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Предвидение. Предсказание. Прогнозирование. Методы прогнозирования: экстраполяция, моделирование, экспертные оценки. Стратегический прогноз.

9. Сущность мотивации в менеджменте. Понятия мотив, стимул, потребность. Мотивация персонала, ее необходимость. Современные способы стимулирования персонала. Классификация типов личностей в аспекте трудовой мотивации. Мотивация в различные периоды трудовой карьеры.

10. Контроль в системе менеджмента. Сущность и необходимость контроля, его функции и задачи. Виды контроля. Процесс контроля. Стандарты и принципы контроля. Характеристика внутреннего и внешнего контроля. Требования, предъявляемые к контролю в менеджменте.

11. Методологические основы менеджмента. Традиционный, процессный, системный, ситуационный подходы к управлению. Конкретно-

исторический подход в изучении проблем управления. Закономерности управления различными системами. Инструменты управления.

12. Типы и виды организаций. Факторы внешней среды. Анализ внешней среды: макроокружение и непосредственное окружение, их влияние на деятельность организации. Анализ внутренней среды.

13. Управленческие коммуникации как необходимый связующий процесс в менеджменте. Понятие, сущность и виды коммуникации в управлении. Основные этапы управленческой коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети.

14. Управленческие решения. Роль управленческого решения в менеджменте. Процесс принятия решений. Этапы и стадии принятия управленческого решения. Основные методы принятия решений. Области применения методов принятия решений. Условия принятия оптимального решения. Принятие решения в условиях риска.

15. Развитие организации. Жизненный цикл организации. Характеристика стадий жизненного цикла организации и влияние их на систему управления.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

«Отлично» - поступающий четко, ясно и грамотно формулирует ответы на программные вопросы, привлекая конкретные аргументы из специальной литературы, практики, своего опыта работы. Свободно беседует с экзаменаторами по теме вступительного реферата.

«Хорошо» - поступающий владеет материалом, но им допущены незначительные ошибки в формулировании терминов и категорий, но с помощью преподавателя он быстро ориентируется и находит правильные ответы. Объем правильных ответов составляет 70-80%.

«Удовлетворительно» - поступающий неправильно отвечает на один вопрос или дает на все вопросы необоснованные, неполные ответы и только с помощью преподавателя может исправить допущенные ошибки, ответы даны правильно на 60% задания.

«Неудовлетворительно» - поступающий дает неправильные ответы на теоретические вопросы, допускает ошибки. Плохо ориентируется в теме вступительного реферата. Совокупный объем правильных ответов - менее 60%.

6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
3. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
4. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
5. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
6. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
8. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
9. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
10. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
11. Теория макроэкономического равновесия.
12. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
13. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
14. Теория денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.
15. Денежный рынок. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
16. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции.
17. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица.
18. Теория прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
19. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
20. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов.

21. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.

Экономика организаций (предприятий)

1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, отрасли.
2. Предприятие как хозяйствующий субъект: понятие, признаки и цели функционирования.
3. Производственная структура предприятий: понятие и характеристика ее элементов.
4. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.
5. Основные фонды, их состав и структура.
6. Амортизация основных средств: понятие методы и способы начисления.
7. Оборотные средства, их значение и состав.
8. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.
9. Понятие и состав трудовых ресурсов предприятия.
10. Показатели стабильности и текучести кадров.
11. Показатели эффективности труда и ее оценка.
12. Характеристика кадровой политики на предприятии.
13. Сущность цены и порядок ценообразования в организациях.
14. Издержки производства и обращения, их сущность и классификация.
15. Себестоимость продукции, ее виды и характеристика.
16. Экономическая эффективность деятельности предприятия.

Менеджмент

1. Управление, как процесс воздействия субъекта управления на управляемый объект.
2. Характеристика различных школ менеджмента и использования их теорий в современных условиях.
3. Сравнительная характеристика моделей менеджмента в США и Японии.
4. Принципы современного менеджмента.
5. Функции менеджмента, виды, их взаимосвязь.
6. Административные (организационные) экономические, социально-психологические методы управления, их классификация, характеристика и специфика.

7. Планирование, сущность и виды планов.
8. Понятие и сущность стратегического планирования.
9. Современные способы стимулирования персонала.
10. Сущность контроля, его функции и виды.
11. Традиционный, процессный, системный, ситуационный подходы к управлению.
12. Внутренняя и внешняя среда организации.
13. Понятие, сущность и виды коммуникации в управлении.
14. Процесс принятия управленческого решения в условиях риска.
15. Характеристика стадий жизненного цикла организации и влияние их на систему управления.

7. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Основанием допуска к сдаче вступительного экзамена является выполнение реферата поступающим по теме предполагаемого диссертационного исследования, который должен показать готовность претендента к научной работе (или научные публикации по предполагаемой теме диссертационного исследования).

Тема реферата определяется совместно с предполагаемым научным руководителем и должна соответствовать предметной области направленности (профиля) программы соответствующему научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, (см. Приложение 1 настоящей Программы).

Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

В тексте реферата должны содержаться: развернутое обоснование темы и ее актуальности, формулировка исследовательской задачи, правильно оформленный научный аппарат, исследовательская часть - анализ теоретического и экспериментального материала, заключение, суммирующее результаты проведенной работы.

Примерная структура реферата:

- титульный лист (автор, тема реферата, наименование научной специальности, год);
- план;
- введение;

- 2-3 раздела с анализом материала;
- заключение с выводами;
- список использованной литературы;
- приложения (если есть необходимость).

Объем реферата не должен превышать 25-30 машинописных страниц, набранных 14 шрифтом с межстрочным интервалом 1,5 пункта, шрифтом Times New Roman.

При написании текста необходимо оставлять поля следующих размеров: слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 20 мм; снизу - 20 мм. Нумерация страниц должна быть сквозной по всей работе. Номер рекомендуется проставлять арабскими цифрами внизу в центре.

Реферат представляется в отдел аспирантуры для рецензирования за 10 дней до начала вступительных испытаний.

В случае если имеются опубликованные научные статьи по предполагаемой теме диссертационного исследования, то написание реферата является не обязательным. В этом случае требуются краткое изложение сути вопроса, рассмотренного в научной статье, и ответ на вопросы по предметной области, к которой относится научная статья.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д., Горохова А. Е. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ. - М.: Лань, 2020. – 420 с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 510 с.
3. Джонс Ч., Воллрат Д. Введение в теорию экономического роста. – М.: Дело, 2018. – 296 с.
4. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина. - 5-е изд. испр., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2006. – 831 с.
5. Макроэкономика. Теория и практика: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. - М.: КноРус, 2021. – 680 с.
6. Менеджмент: учебное пособие для вузов / под ред. В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 256 с.
7. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2021. – 634 с.
8. Микроэкономика. Часть I: Базовые экономические понятия. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции.

Потребительский выбор: учебно-методическое пособие / Текеева А. Х. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 119 с.

9. Микроэкономика. Часть II: Производство. Издержки производства. Рыночные структуры: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов / Текеева А. Х. - М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 216 с.

10. Скляренко В. К. Экономика предприятия: учебник / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2018 – 346 с.

11. Столяров В. И. Экономика: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В. И. Столяров. - М.: Академия, 2010. – 512 с.

12. Уикенс М. Макроэкономическая теория: подход динамического общего равновесия. – М.: Дело, 2015. – 736 с.

13. Филатов О. К. Экономика предприятий (организации): учебник / О. К. Филатов, Т. Ф. Рябова, Е. В. Минаева. - 3-е. изд. - М.: Финансы и статистика, 2006.

14. Хазбулатов Т.-А.М., Менеджмент. Курс лекций и практических занятий: учебное пособие для вузов / Т.-А.М. Хазбулатов, А.С. Красникова, О.В. Шишкин. СПб.: Лань, 2021. – 240 с.

15. Экономические системы: государство и рынок: Монография. – М.: Дашков и К, 2021. – 859 с.

Дополнительная литература

16. Агамирова М. Е. Современные направления развития теории фирмы в экономической науке // Современная конкуренция. – 2016 – № 4. – С. 5-12.

17. Бухалков М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учебник / М. И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2019. – 191 с.

1. Ващенко А. Н. Мотивация и вознаграждения труда в современном воспроизводственном процессе // Бизнес. Образование. Право. – 2012. - №2 (19). – С. 72-82.

2. Волков С.В., Колескина Е.А. Построение системы оплаты труда на основе нетрадиционных методов вознаграждения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. - № 2 (15). – С. 112-117.

3. Граждан В. Д. Теория управления: учебное пособие / В. Д. Граждан. - М.: Гардарики, 2007.

4. Данилов Н.Н. Курс математической экономики. СПб.: Лань, 2021. – 400 с.

5. Евсеева О. А. Проблемы и перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях информационной экономики / О. А. Евсеева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса - 2011. - № 1 (14). – С.74-78.
6. Исмагилова Г.Н. Развитие и современное состояние теории потребительского спроса // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 4. – С. 10-19.
7. Кондратьева И.В. Экономика предприятия. СПб.: Лань, 2021. – 232 с.
8. Кузнецов Ю.В. Глобализация в современном историческом развитии общества // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2011. - № 2. – С.237-242.
9. Матова Н.И., Мишулина С.И. Социально-экологическая ответственность бизнеса: сущность, факторы формирования и особенности проявления. // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. - № 3. – С.123-137.
10. Молчанов М.А., Молчанова В.А. Теория управления экономическими системами: учебник. - М.: Дашков и К, 2018. – 307 с.
11. Морозова Н. И. Диалектическая взаимосвязь категорий «уровень жизни» и «качество жизни» в динамике благосостояния общества / Н. И. Морозова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса - 2011. - № 12.
12. Николаев Ю. Н. Экономическая оценка условия безубыточной и эффективной деятельности предприятия / Ю. Н. Николаев // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса - 2010. - № 12.
13. Синева М. В. Борьба с инфляцией в XX и XXI веке / М. В. Синева, С. В. Якунин. // Финансы и кредит - 2009. - № 35.
14. Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России: Сборник научных статей всероссийской научной конференции, посвящённой 30-летию СНИЦ РАН и СГУ. – 2018. – 425 с.
15. Трофимов С.В. Новая теория экономических циклов, кризисов и макроэкономического равновесия // Российское предпринимательство. – 2009. – № 7. – С. 4-8.
16. Тойкер Д. В. Новый взгляд на оборачиваемость / Д. В. Тойкер // Экономист. - 2007. - № 5.

17. Шамрай Л. В. Качество жизни и производительность труда: взаимозависимые или параллельные категории // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса - 2011. - № 15.