

**ОДОБРЕНО**

на заседании Объединенного ученого совета ФИЦ СНЦ РАН

Протокол № 5 от «30» июня 2023 г.  
Главный ученый секретарь ФИЦ СНЦ РАН  
Е.Н. Журавлева

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор ФИЦ СНЦ РАН академик РАН

А.В. Рындин

2023 г.

«07

**РЕГЛАМЕНТ**  
**использования логотипов**  
**Федерального государственного бюджетного учреждения науки**  
**«Федеральный исследовательский центр**  
**«Субтропический научный центр Российской академии наук»**  
**(ФИЦ СНЦ РАН)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Регламент использования логотипа Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук» и логотипа Ботанического сада «Дерево Дружбы» (далее – Регламент) разработан с целью непосредственного использования Федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук» (далее – ФИЦ СНЦ РАН, Центр, учреждение) для решения рекламно-полиграфических, презентационных, информационных и иных задач.

1.2. Регламент устанавливает технические требования и правила применения логотипов Центра в рамках реализации деятельности учреждения, определяет порядок использования логотипа на иностранных языках, регламентирует процессы согласования, внутреннего и внешнего взаимодействия структурных подразделений Центра при использовании фирменного стиля.

1.3. Основные технические требования и инструкции по корректному применению логотипов приведены в приложении к настоящему Регламенту и являются неотъемлемой его частью.

1.4. Логотипы Центра уникальны, являются авторским правом Центра. Логотипы Центра – основа визуальной идентичности Центра. Нарушение технических требований и порядка применения логотипов не допустимы. Незаконное использование логотипов Центра является для Центра основанием для обращения в ФАС РФ с заявлением о пресечении противоправных действий по незаконному использованию логотипов и/или для обращения в судебные органы с иском о возмещении причиненных незаконным использованием логотипов убытков.

1.5. Регламент предназначен для непосредственного использования в деятельности Центра, а также при взаимодействии со сторонними

организациями, привлекаемыми в качестве подрядчиков/исполнителей с целью выполнения рекламно-полиграфических, информационных и подобных работ/оказании услуг.

1.1. Основными целями настоящего Регламента являются:

- создание условий для эффективного использования логотипов Центра и Ботанического Сада «Дерево Дружбы» структурными и обособленными подразделениями ФИЦ СНЦ РАН;
- унификация подходов к формированию и совершенствованию имиджа Центра;
- единство в оформлении корпоративных ресурсов и документов в печатном и электронном виде;
- повышение эффективности и обеспечение единого подхода к ФИЦ СНЦ РАН и использованию средств корпоративных коммуникаций: печатные и интернет-издания, пресс-конференции, рекламная и выставочная активность и т.п.);
- оптимизация расходов на организацию и обеспечение корпоративных коммуникаций;
- обеспечение узнаваемости ФИЦ СНЦ РАН как организации Российской академии наук и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

## **2. Управление логотипами**

2.1. Управление применением логотипов осуществляется заместителем директора по науке и главным ученым секретарем Центра по согласованию с директором ФИЦ СНЦ РАН.

2.2. Научно-организационный отдел Центра обеспечивает реализацию настоящего Регламента.

2.3. Любое публичное применение элементов логотипов Центра допускается на основании согласования с заместителем директора по науке, главным ученым секретарем и научно-организационным отделом Центра, полученным по листу согласования, с использованием приложений, позволяющих осуществлять передачу визуальных и графических материалов, с фотомакетом предполагаемого использования логотипов.

2.4. Нанесение логотипов Центра на носители, не предусмотренные настоящим Регламентом, а также иные отступления от Регламента в обязательном порядке должны быть согласованы с заместителем директора по науке и главным ученым секретарем Центра.

2.4.1. В целях согласования использования логотипов Центра на нетиповых носителях предоставляется дизайн-макет нетипового носителя фирменного стиля, подготовленные материалы направляются в научно-организационный отдел.

2.4.2. В случае, если нетиповым носителем логотипов Центра является стенд/вывеска/поверхность фасада, то в состав материалов на согласование в обязательном порядке должна быть включена фотопривязка к месту установки в формате \*.jpg, \*.png или \*.pdf.

### **3. Основные способы использования логотипов Центра**

3.1. Создание (изготовление) атрибутов корпоративной и именной деятельности Центра, а также деловой, научной, сувенирной, полиграфической и презентационной продукции:

- визитных карточек, фирменных бланков, грамот, благодарственных писем, памятных адресов, папок, конвертов, представительской печатной и сувенирной продукции, бейджей и т.п.;

- контраттулах научных изданий Центра: журналов, монографий, методических разработок, атласов и т.п.;

- при проведении конференций, форумов, семинаров, круглых столов, выставок, конкурсов работ молодых ученых, аспирантов, иных мероприятий по популяризации науки и Центра, в том числе результатов, полученных сотрудниками Центра на вышеперечисленных типовых носителях;

- на сайте и официальных аккаунтах в социальных сетях Центра, цифровых презентаций и других программных продуктов;

- средств визуальной идентификации ФИЦ СНЦ РАН: вывесок, флагов, табличек на офисных зданиях, автотранспорта и спецтехники и т.п.;

- в иных случаях, требующих использования логотипов Центра.

### **4. Заключительные положения**

4.1. Настоящий Регламент вводится в действие с момента утверждения приказом директора Центра, изданным на основании решения Объединенного ученого совета Центра.

4.2. Настоящий Регламент обязателен для исполнения всеми структурными подразделениями Центра.

4.3. Настоящий регламент может быть дополнен или изменен на основании изменений, внесенных в действующее законодательство Российской Федерации и иные нормативно-правовые акты.

4.4. Все дополнения и изменения в настоящий Регламент рассматриваются Объединенным ученым советом ФИЦ СНЦ РАН и утверждаются приказом директора ФИЦ СНЦ РАН.

4.5. Настоящий Регламент действует до момента его отмены.

**Настоящий регламент разработан:**

заместителем директора  
по науке

Яцкой Н.А.

главным ученым секретарем

Журавлевой Е.Н.

**согласовано:**

начальником юридического отдела

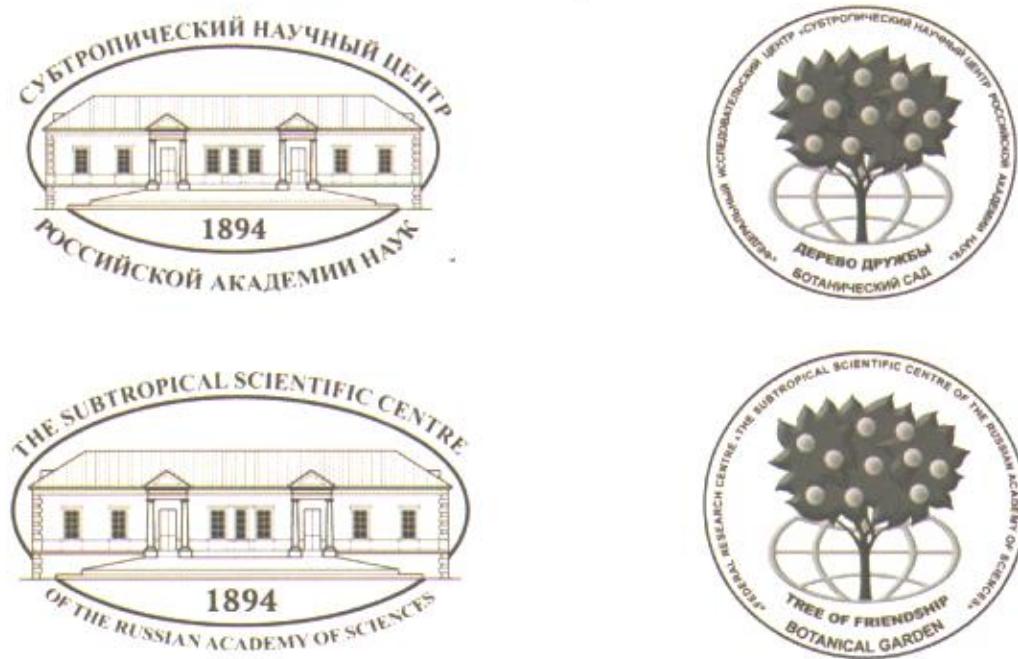
Шиковой З.З.

## Приложение к Регламенту

1. Логотипы ФИЦ СНЦ РАН и Ботанического сада «Дерево Дружбы» - являются основами визуальной идентичности учреждения.



2. Основная версия (кириллица и латиница). Логотип бренда состоит из знака и шрифтовой части.



3. Цветовые вариации CMYK:

- белый,
- зелёный C 76 M 35 Y 99 K 26,
- золотой C 36 M 38 Y 68 K 15.

В оформлении любых материалов, относящихся к ФИЦ СНЦ РАН (презентации, полиграфия, рекламные материалы, социальные сети, сувенирная продукция) всегда строго придерживаться использования основных фирменных цветов логотипов Центра.

4. Монотонный вариант используется в тех случаях, когда применение цветного логотипа невозможно или ограничено.

5. Логотип на фоне:

- на фоне фотографии и/или одного из фирменных цветов используется логотип контрастного цвета: на зелёном фоне – белый, золотой, на золотом – зелёный, белый логотип.





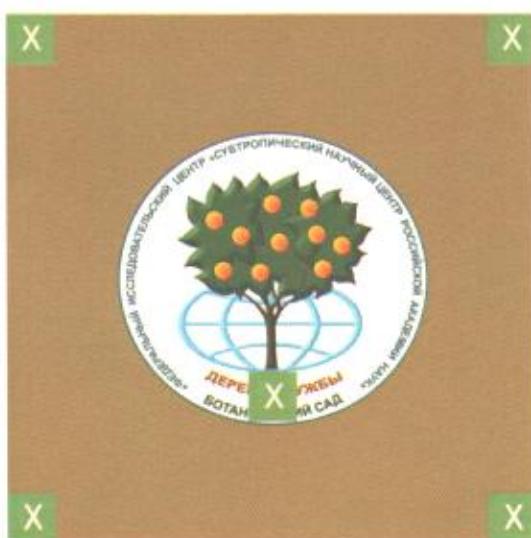
6. Шрифт: для всех основных заголовков, рекламных сообщений и основного текста в макетах, используется шрифты:
- с засечками Times New Roman;
  - без засечек Segoe UI.

7. Охранное поле логотипа: при использовании логотипа необходимо оставлять свободным пространство вокруг него, равное элементу:

- для логотипа ФИЦ СНЦ РАН – квадрат со сторонами равными высоте элемента «колонна»



- для логотипа Ботанического Сада «Дерево Дружбы» - квадрат со сторонами равными расстоянию от внутреннего круга до глобуса



## 8. Недопустимо:

- менять в логотипах Центра и Ботанического сада «Дерево Дружбы» фирменные цвета ФИЦ СНЦ РАН (CMYK);
- менять размер и расположение элементов, растягивать и сжимать логотипы;
- использовать иные шрифты в логотипах;
- применять эффекты к логотипу;
- использовать логотип на неконтрастном фоне и на изображениях, мешающих восприятию.